



HİZMET SEKTÖRÜ REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI PROJESİ DESTEĞİ (HİSER)



HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

MEVZUAT



2015/8 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar

AMAÇ



Şirketlerin Uluslararası Rekabet Güçlerinin Geliştirilmesi

KAPSAM



- **Şirketler**
- **İşbirliği Kuruluşları**



HİSER'in Çıkış Noktası

- ✓ İhracatçı olmak isteyen hizmet ticareti firmaların varlığı
- ✓ Hizmet Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların;
 - ❖ Nasıl ihracat yapılacağını yeterince bilmemesi
 - ❖ Kendini yeterince tanımaması ve fırsatları değerlendirememesi
 - ❖ Rakiplerini yeterince tanımaması
 - ❖ Sektöründeki başarılı iş modellerini yeterince bilmiyor olması
 - ❖ Sektöre, coğrafyaya ve firma ölçeğine göre farklı ihtiyaçlar olması
 - ❖ Herkes için tek bir çözüm mümkün olmadığı için terzi iş modellerin gerekliliği



HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

HİSER ile Amacımız;

- Hizmet ihracatçısı firmalarımızın **niteliklerini geliştirerek**
 - ✓ Mevcut ve yeni **pazarlardaki gücünü artırmak**
 - ✓ **Sürekli ihracat** yapan firmalarımızın sayısını artırmak
- Firmalar için **ulaşılabilir hedefler** ortaya koymak ve bu hedeflere ulaşmak için
 - ✓ **İhtiyaçların tespitine** yönelik çalışmalar yürütmek
 - ✓ Sektöre özgü **yol haritaları** sunmak



HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

HİSER Projeleri Yapıtaşları

Kümelenme Anlayışı

1

Sektöre özgü rekabet alanlarını belirli bir coğrafi kapsam içinde değerlendirir. Yerel rekabet avantajlarını ortak sorun, ortak fırsat ortak vizyon anlayışı içinde küresel fırsata dönüştürmeyi hedefler.

İhracat Odaklı Anlayış

3

Sürdürülebilir ihracat hedeflenmektedir. Bu nedenle ihracat için gereken kabiliyetlerin geliştirilmesini, bilgiye ulaşılmasını sağlar. Operasyoneldir.

Esnek, dinamik, bütüncül yaklaşım

2

Tek bir firmaya değil, birlikte güç yaratacak firmaların ihtiyaçlarını karşılama , hızlı kazanım odaklı ortak eğitim-danışmanlık ile pazarlama ve tanıtım faaliyetleri sunar.

İşbirliği Anlayışı

4

Projelerde işbirliği esastır. Küresel ve ulusal değer zincirleri boyunca firmalar arasında, kamu-üniversite-sanayi arasında işbirlikleri esastır.



HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

Kümelenme Anlayışımız

Firmaların, **işbirliği kuruluşları önderliğinde ve bütüncül bir anlayış** ile gerçekleştirilecek faaliyetler aracılığı ile desteklenmesi





HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

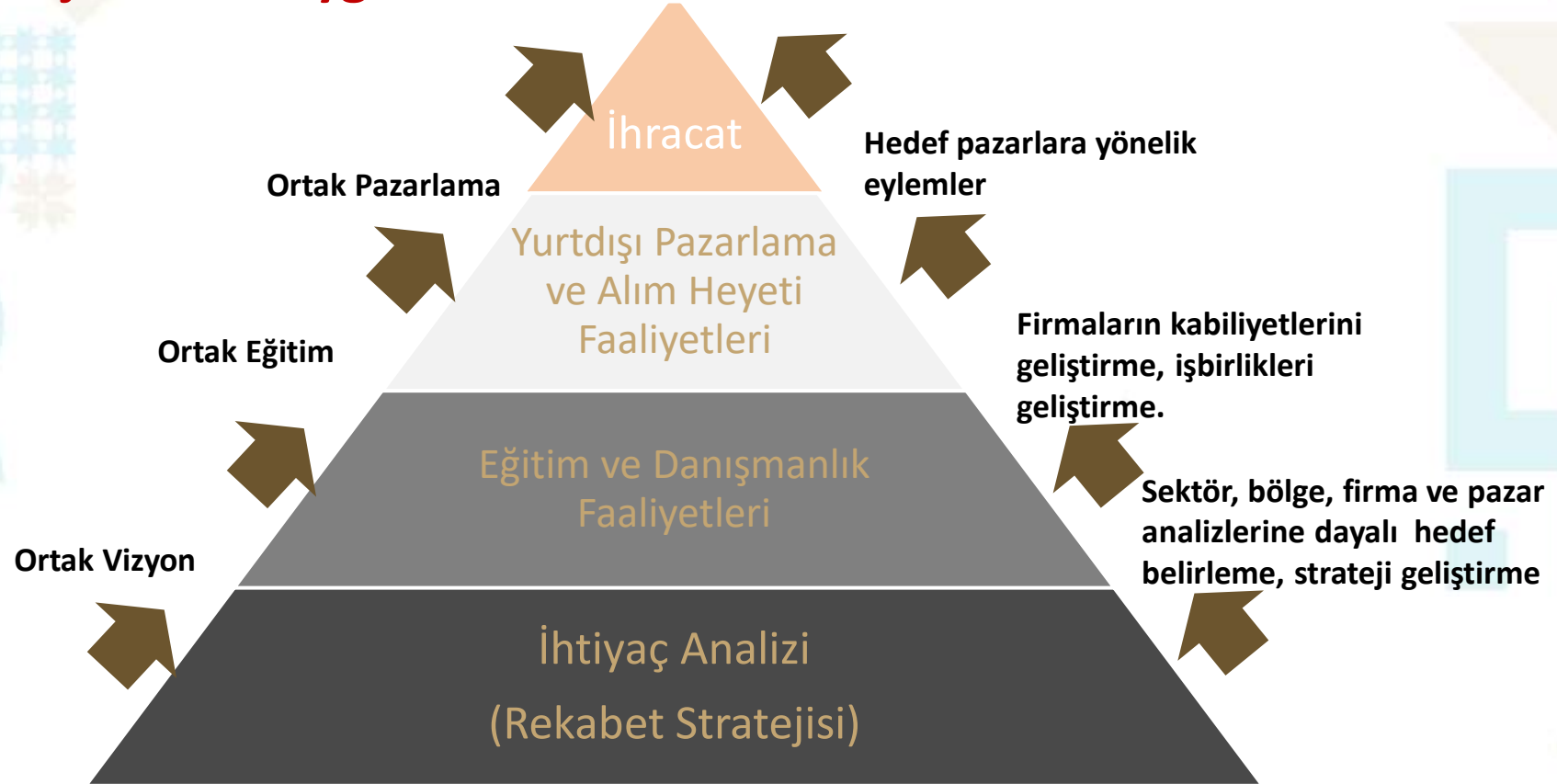
İşbirliği Kuruluđu

- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliđi (TOBB);
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK);
- İhracatçı Birliđi;
- Ticaret ve/veya Sanayi Odası;
- Sektör Dernek, Birlik, Konsey veya Kuruluđu;
- İşadamı Dernek, Birlik veya Kuruluđu;
- Teknokentler ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluğu



HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

HİSER Projelerinin Uygulama Süreci





HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

Küme Yöneticisi İstihdamı

Proje kapsamında yürütölen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesini destekliyoruz.

- Sanayi – Üniversite – Kamu Bağlantısını Kurmak
- **Kümenin Tanıtımına Yönelik Faaliyetler Gerçekleştirmek**
- Kapasite Geliştirmek
- **Projeler için Hizmet Sağlayıcılarla İlişkiler Geliştirmek**
- Küme için Toplu Alım Faaliyetlerini Organize Etmek
- **Kümeler, Sektör ve Projeler ile İlgili Toplantılara Katılmak**



HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

| DESTEK KALEMLERİ | DESTEK ORANI | ÜST LİMİT | SÜRE/ SAYI | YARARLANICI |
|-----------------------------------|--------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|
| İhtiyaç Analizi, Eğitim, İstihdam | 75% | 400.000 USD | Proje Süresince | İşbirliği Kuruluşları |
| Yurt Dışı Pazarlama Programı | 75% | 150.000 USD/ Program | 10 Faaliyet/Yıl | İşbirliği Kuruluşları |
| Yurt İçi Pazarlama Programı | 75% | 150.000 USD/ Program | 10 Faaliyet/Yıl | İşbirliği Kuruluşları |



HİSER (Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği)

- * Proje başvuruları Ticaret Bakanlığı- Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü'ne yapılır.
- * Proje katılımcısı şirketler başvuru yapan işbirliği kuruluşunun üyesi olmalıdır.
- * İşbirliği kuruluşları ortak proje hazırlayabilir.
- * Proje süresi en fazla 3 yıl olabilir.